

REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济

kodw
21-25 JUN

实时发布

2021年6月7日

设计智识周 (KODW) 2021 云集逾 50 位全球业界精英及创新领袖



现已开始接受登记, 免费观看直播

汇聚全球创新领袖, 分别来自 AlipayHK、Animoca Brands、Azerai Resorts、谷歌、Goxip、华为、Joyce Wang 设计事务所、K11、Klook 客路、微软、皇家艺术学院、Philips、scenarioDNA、Siemens、腾讯、The Gettys Group 和 ViuTV 等

全球观众可免费参与专题论坛, 观看实时直播并可于两星期内重播, 特设三种语言实时传译

香港, 2021年6月7日 — 设计智识周 (KODW) 为香港设计中心的年度主题活动, 由香港特别行政区政府“创意香港”(“创意香港”)担任主要赞助机构, 提供了一个独特的跨领域学习及交流平台, 探讨环球趋势及创新方案, 以迎接当前最迫切的挑战。设计



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济



智识周邀请超过 50 位企业家、业界精英和创新领袖，分别来自酒店、医疗、电子商务及数字化解决方案等领域，他们将于 6 月 21 至 25 日会议进行期间，与全球观众共同探讨服务经济行业在疫后时代的发展趋势（所有实时直播论坛将于 6 月 23 日及 24 日举行）。

在全球新常态的发展下，采取以人为本的服务设计成为城市和企业在今后取得成功的关键因素。设计智识周 2021 将以“服务设计 创新经济”为主题，汇聚不同业界的顶尖领袖和专家，举办 10 场专题论坛及 8 场互动工作坊。设计智识周 2021 的专题论坛更将首次于 ViuTV 96 台进行直播，并于网上及各大社交平台上同步播放，让全球各地的观众能免费参与此次活动。实时直播将提供普通话、粤语及英语三种语言的实时传译。

设计智识周（KODW）由香港设计中心主办、香港知专设计学院及香港理工大学设计学院协办，并由“创意香港”担任主要赞助机构。

共建独特的跨领域学习及交流平台

为期两天的 KODW 2021 直播论坛将于 6 月 23 至 24 日举行，主题将涵盖各行业的前瞻性内容，包括医疗保健、智慧生活、银龄生活及旅游酒店业。重点专题论坛环节将于 ViuTV 96 台直播，其中包括：

- **创新未来服务（6 月 23 日，晚上 8 时 15 分至 8 时 55 分）** – 人与人之间深入互动的需求变得前所未有地强烈，企业领导者必须把握机遇，在 2021 年及未来数年间带领企业转型及迎合这新趋势。一众专家包括 **Tim Stock**（scenarioDNA 共同创办人及董事总经理，美国）、**Emma Chiu**（Wunderman Thompson Intelligence 全球总监，英国）及 **Clive Grinyer**（英国皇家艺术学院服务设计系主任，英国）将在**高豪翔**（普华永道数字化体验中心合伙人，香港）主持的实时直播环节中，分享极具启发性的成功故事，介绍以人为本的设计如何配合人工智能、数字拥有权和自动化等数字化趋势。
- **旅游酒店业 全球新对话（6 月 23 日，晚上 8 时 55 分至 10 时）** – 唯有具远见及创新的思维，才能带领酒店业走出经济危机。了解 **Adrian Zecha**（Azerai 创办人，新加坡）、**Keith Yates**（Yates and Partners 合伙主席，泰国）、**Joyce Wang**（Joyce Wang 设计事务所总监，香港），以及 **Ron Swidler**（The Gettys Group Companies 创新总监，美国）对疫情后环球旅游酒店业的展望和机遇。此环节将由 **Charmaine Chan**（南华早报设计编辑，香港）和**高豪翔**共同主持。



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济



- **创意企业家与行业刷新者（6月24日，晚上8时至8时50分）** – 本地行业刷新者将共聚此论坛，探讨如何以创意思维克服意想不到的挑战，分享将其应用在不同行业并取得成功的秘诀。参与讨论的演讲嘉宾包括**王志豪**（Klook 客路联合创始人兼总裁，香港）、**詹明月**（Goxip 行政总裁兼联合创始人）、**鲁庭晖**（ViuTV 董事兼总经理，香港）和**萧逸**（Animoca Brands 联合创始人及主席，香港），而主持人为**Darren Chuckry**（Marketing Society 香港区主席、HK Initiative 管理合伙人，香港）。
- **创新未来健康与关怀（6月24日，晚上8时50分至10时）** – 设计和建筑专家将聚首一堂，就塑造更美好的未来医疗保健分享洞见，并探讨如何在其中实践同理心。论坛将由**利德裕博士**（香港设计中心行政总裁，香港）及**江宜蓁医生**（香港生物技术研究院院长，香港）共同主持，他们将与**刘昭槐**（飞利浦设计亚太及东盟区设计主管，新加坡）、**Reinier de Graaf**（OMA 合伙人，荷兰）、**Jeremy Myerson 教授**（英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心设计主席，英国）、**Rama Gheerawo**（英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心总监，英国）及**林正财博士，SBS, JP**（安老事务委员会主席，香港）深入讨论相关议题。

除了上述精选专题论坛将作电视直播外，KODW 2021 的其余 6 场专题论坛也会提供免费网上直播，主题将涉及智能生活、共融设计及医疗保健等，详情如下：

- **共融的未来（6月24日，早上10时至11时）** – 由**Gaëlle Loiseau**（Shared Value Initiative Hong Kong 总裁，香港）主持的论坛将讨论共融设计如何能满足社会上不同参与者的各项需求。参与讨论的演讲嘉宾包括**Christopher Patnoe**（Google Accessibility and Disability Inclusion 主管，美国）、**容敏慧**（汇丰银行 Community, Diversity and Financial Vulnerability, ASP 主管，香港）、**出野纪子**（studio-L 社区设计师，日本）和**萧健伟**（AaaM Architects 联合创始人及总监，香港）。
- **电子商务：超高效决胜（6月24日，上午11时15分至中午12时）** – **湛家扬博士**（OpenCertHub 主席，香港）主持的论坛将探讨如何设计出高效能及最佳在线客户体验，演讲嘉宾包括**罗子健**（顺丰供应链电子商务部负责人（香港及澳门）、香港）、**梁韵灵**（AlipayHK 市场总裁，香港）及**Michael Ng**（WeLab Bank 数字产品主管，香港）。



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济

kodw
21-25 JUN

- **中国新零售行业的崛起（6月24日，中午12时15分至12时45分）** – 论坛环节将由**陈一枏教授**（威汉营销传播集团主席及首席执行官，香港）带领并以普通话进行，她将与**杨伟正**（K11 数字营销部总经理，中国内地）探讨数字转型，以及线上到线下再到线上（O2O2O）的互动营销客户体验。
- **数据驱动设计 重塑客户体验（6月24日，下午2时至2时45分）** – 论坛环节将以普通话进行，并由**王佳教授**（香港理工大学设计学院教授，香港）主持，届时**徐迎庆教授**（清华大学长聘教授，中国内地）、**蔡阳午**（华为体验设计元素经理，中国内地）及**孙琦**（腾讯设计主管，中国内地）将一同探索如何使用机器学习算法和 AIoT 来改善我们的健康和生活。
- **争分夺秒：抗疫中的设计思维（6月24日，下午3时至3时35分）** – 主持人**Patrick Bruce**（The Oval Partnership 创始董事，香港）将与**赵莉莉医生**（中建国际医疗产业发展有限公司运营总监，香港）和**梁健德**（香港特别行政区政府建筑署工程策划总监，香港）讨论医疗设施的组装合成建筑法。
- **智慧生活 精明工作（6月24日，下午4时至4时45分）** – 由**冼超舜博士**（麻省理工学院香港创新中心执行董事，香港）主持的环节将探讨智慧生活的未来发展趋势，以及崭新的工作模式，参与的演讲嘉宾包括 **Jens-Peter Brauner**（Siemens Mobility Limited 行政总裁，香港）、**陈珊珊**（Microsoft 香港及澳门区总经理，香港）及 **Ren Yee**（UNSense 设计 / 策略总监及 UNStudio 创新策略及预测主管，荷兰）。



由备受尊敬的行业专家带领，KODW 的工作坊将以小组形式进行，促进参加者与主持之间的互动。



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济

kodw
21-25 JUN

KODW 2021 亦将于 6 月 17 日至 25 日期间举行 8 场围绕服务设计、设计思维及创新领袖等热门议题的互动工作坊，其中两个工作坊将以现场活动形式在香港当地举行，其余则以线上形式进行。工作坊将以小组形式进行，确保参加者与工作坊主持人能紧密互动。

- **LEGO® SERIOUS PLAY® 探索未来服务**（6 月 17 日，下午 3 时至 5 时 30 分；6 月 20 日，下午 3 时至 5 时 30 分及 6 月 25 日，中午 12 时至下午 2 时 30 分） – 由 **Per Kristiansen**（Trivium 合伙人，丹麦）带领，工作坊将探讨 LEGO® SERIOUS PLAY® 独特的解难技巧，以及分享如何将其应用于服务创新。
- **经年睿智：未来智龄设计***（6 月 21 日，上午 9 时 30 分至下午 1 时） – 工作坊将由 **Dwayne Serjeant**（安永 / wavespace 设计总监，香港）、**Thierry Halbroth**（安永 / wavespace 合伙人，香港）及 **Sunhera Cariappa**（安永 / wavespace 设计策略师，香港）共同带领，剖析年轻人与长者之间的差异，并阐明两种不同思维方式如何互相启发，以改变全球视野。
- **为新客户提供智慧服务**（6 月 21 日，下午 4 时正至 6 时） – **Clive Grinyer**（英国皇家艺术学院服务设计系主任，英国）会于两小时的大师班中，讨论创新设计与未来科技的决策将如何配合不断变化的消费者需要。
- **品牌转型与潮流蜕变***（6 月 22 日，上午 10 时下午 12 时 30 分） – **贺子龙**（LANDOR & FITCH 大中华区集团总裁，香港）将带领大家探究品牌与世界潮流之间的相互影响。
- **X 思维®：价值的转变 – 从产品到服务再到体验**（6 月 25 日，上午 10 时中午 12 时正） – **Michael T Lai** 博士（体验思维学院院长，中国内地）将专注探讨品牌升级并获得竞争优势的方法。
- **创意领导：三个价值观改变你做法**（6 月 25 日，下午 3 时至 6 时） – 这场压轴的工作坊将介绍创意领导，参加者将在 **Rama Gheerawo**（英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心总监，英国）的指导下学习培养个人创造力的方式。

* 工作坊将以现场活动形式举行。

立即参加 KODW 2021，一同探究新趋势下的服务设计将如何塑造未来零售业、旅游酒店业、智慧生活、银龄社会和健康生活。



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济



如欲参加 KODW 2021 的免费实时直播论坛或报名参与 KODW 2021 的互动工作坊，可于 www.kodw.bodw.com 登记。于 6 月 11 日或之前报名参与互动工作坊，可享早鸟优惠（6 折优惠），“设计营商周 2020”（BODW 2020）的高峰会全票和贵宾门票持有人，更可于早鸟优惠期间以半价优惠报名参与设计智识周 2021 的互动工作坊。

-完-

传媒联络

如需查询详情或有意进行专访，请联络 CatchOn, A Finn Partners Company:

电邮: HKDesignCentre@finnpartners.com

传媒资料

下载活动及创新领袖相关图片:

<https://finnpartners.box.com/s/nagtswhh2mh0dyz8e2229uqctc7j5c11>

关于香港设计中心及设计知识学院

香港设计中心乃于 2001 年成立的非政府机构，一直担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为优秀的亚洲国际设计之都为目标。我们的使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为企业创造价值及改善社会福祉。网页: www.hkdesigncentre.org。

设计知识学院为香港设计中心旗下项目，旨在透过专业培训及资源，启迪各行各业运用创意思维，并提供涵盖创新、设计管理及创意领袖等议题的课程，建立学习平台，推动行政人员及商界领袖探索、发展及实行创新工作文化。了解更多: www.idk-hkdc.org

关于设计智识周

设计智识周（KODW）为香港设计中心及设计知识学院主办的年度旗舰活动，由香港知专设计学院及香港理工大学设计学院协办，主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。为期一星期的活动包括一系列工作坊、论坛及高端网络交流活动。自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何应个人、商业以至社会带来改变。网页: www.kodw.bodw.com



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济



欢迎关注我们：

Facebook: <https://www.facebook.com/kodwhkdc>

Instagram: https://www.instagram.com/kodw_hkdc/

Twitter: https://twitter.com/KODW_HKDC

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/knowledge-of-design-week/about/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCB9QTGZRIJyjEwIrBh09uZw>

微信：KODW 设计智识周

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他旗舰项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

